|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания», утв. приказом ректора ОмГА от 30.08.2021 №94. | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования  «Омская гуманитарная академия» | | | | | | | | | |
| Кафедра "Филологии, журналистики и массовых коммуникаций" | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | УТВЕРЖДАЮ | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 30.08.2021 г. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | История зарубежной журналистики  Б1.О.06.04 | | | | |  |
| по программе бакалавриата | | | | | | | | | |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат)  Направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»  Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Области профессиональной деятельности. 11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Профессиональные стандарты:* | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** | | | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ | | | | | | |
| **11.003** | | | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **11.004** | | | ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ | | | | | | |
|  | | |
| **11.006** | | | РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **11.009** | | | РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **11.010** | | | ФОТОГРАФ | | | | | | |
|  | | |
| **11.013** | | | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР | | | | | | |
|  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | | | | | | | авторский, редакторский | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** | | | | | | | | |
|  |
|  | очной формы обучения 2019 года набора  на 2021-2022 учебный год  Омск, 2021 | | | | | | | | |

Составитель:

Д.полит.н., профессор В.А.Евдокимов

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Филологии, журналистики и массовых коммуникаций»

Протокол от 30.08.2021 г. №1

Зав. кафедрой к.филол.н., доцент О.В.Попова

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);  - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).  Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):  - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания № 2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания № 2);  - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»; форма обучения – очная на 2021/2022 учебный год, утвержденным приказом ректора от 30.08.2021 № 94;  Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «История зарубежной журналистики» в течение 2021/2022 учебного года:  при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; очная форма обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **1. Наименование дисциплины: Б1.О.06.04 «История зарубежной журналистики».**  **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.  Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ОПК-3**  **Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-3.10 владеть навыками интерпретации произведения искусства |
| ОПК-3.1 знать основные закономерности отечественного и мирового культурного процесса |
| ОПК-3.9 владеть навыками произведения искусства |
| ОПК-3.11 владеть навыками создания журналистских текстов и продуктов |
| ОПК-3.5 уметь анализировать произведение искусства |
| ОПК-3.3 знать средства художественной выразительности |
| ОПК-3.6 уметь выявлять формы выражения авторской позиции |
| ОПК-3.4 знать разнообразные стилистические средства |
| ОПК-3.2 знать основные методы, направления и стили мирового культурного процесса |
| ОПК-3.8 уметь применять средства художественной выразительности, разнообразные стилистические средства |
| ОПК-3.7 уметь создавать журналистские тексты и продукты |
| ОПК-3.12 владеть навыками применения средств художественной выразительности, разнообразных стилистических средств |
|  |
| **Код компетенции: ОПК-5**  **Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-5.7 уметь учитывать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности |
| ОПК-5.1 знать отличительные особенности разных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ОПК-5.11 владеть навыками системного анализа отличительных особенностей разных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях | | | |
| ОПК-5.3 знать факторы, регулирующие функционирование медикоммуникационных систем | | | |
| ОПК-5.12 владеть навыками учета совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности | | | |
| ОПК-5.6 уметь выявлять и анализировать отличительные особенности разных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях | | | |
|  |  |  |  |
| **Код компетенции: ПК-1**  **Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта** | | | |
| **Индикаторы достижения компетенции:** | | | |
| ПК-1.22 уметь разграничивать факты и мнения | | | |
|  |  |  |  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** | | | |
| Дисциплина Б1.О.06.04 «История зарубежной журналистики» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. | | | |
|  |  |  |  |
| Содержательно-логические связи | | | Коды  форми-  руемых  компе-  тенций |
| Наименование дисциплин, практик | | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой | |
| Успешное освое-ние дисциплины: Введение в специ-альность | Современные региональные средства массовой информации | | ОПК-5, ОПК-3, ПК-1 |
|  |  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** | | | |
| Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов  Из них: | | | |
|  |  |  |  |
| Контактная работа | | 18 | |
| *Лекций* | | 18 | |
| *Лабораторных работ* | | 0 | |
| *Практических занятий* | | 0 | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 34 | |
| Контроль | | 36 | |
| Формы промежуточной аттестации | | экзамены 2 | |
|  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**  **5.1. Тематический план** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование раздела дисциплины | Вид занятия | Семестр | Часов |
| **Зарождение журналистики** |  |  |  |
| Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы. | Лек | 2 | 1 |
| Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке. | Лек | 2 | 1 |
| Политическая публицистика Европы и Северо- американских колоний 17-18 вв. | Лек | 2 | 2 |
| Зарождение журналистики в Германии. | Лек | 2 | 2 |
| Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов. | Лек | 2 | 2 |
| Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы. | СР | 2 | 3 |
| Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке. | СР | 2 | 3 |
| Политическая публицистика Европы и Северо- американских колоний 17-18 вв. | СР | 2 | 3 |
| Зарождение журналистики в Германии. | СР | 2 | 3 |
| Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов. | СР | 2 | 3 |
| Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы. | Сем | 2 | 1 |
| Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке. | Сем | 2 | 1 |
| Политическая публицистика Европы и Северо- американских колоний 17-18 вв. | Сем | 2 | 2 |
| Зарождение журналистики в Германии. | Сем | 2 | 2 |
| Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов. | Сем | 2 | 2 |
| **Журналистика 19-начала 20 вв.** |  |  |  |
| Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи». | Лек | 2 | 2 |
| Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение. | Лек | 2 | 2 |
| Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века. | Лек | 2 | 2 |
| Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов. | Лек | 2 | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Пат-риотические издания. | Лек | 2 | 1 |
| Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацист-ской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны. | Лек | 2 | 2 |
| Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи». | СР | 2 | 3 |
| Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение. | СР | 2 | 4 |
| Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века. | СР | 2 | 4 |
| Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов. | СР | 2 | 3 |
| Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Пат-риотические издания. | СР | 2 | 0 |
| Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацист-ской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны. | СР | 2 | 5 |
| Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи». | Сем | 2 | 2 |
| Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение. | Сем | 2 | 2 |
| Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века. | Сем | 2 | 2 |
| Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов. | Сем | 2 | 1 |
| Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Патриотические издания. | Сем | 2 | 1 |
| Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацистской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны. | Сем | 2 | 2 |
|  | Эк | 2 | 36 |
|  | Конс | 2 | 2 |
| Всего |  |  | 108 |
| \* Примечания:  а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:  При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пунктов 16, 38 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого | | | |

|  |
| --- |
| обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).  б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:  При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; раздела III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).  в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 20 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обуча-ющегося).  г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 43 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы.** |
|
| Первые европейские печатные периодические издания начала XVII века («AvisaRelationoderZeitung» И. Каролюса (Аугсбург, 1609) и др.). Их внешний вид, содержание и качество печати. Переводная информация из других стран и место внутренних |

|  |
| --- |
| новостей. Этапы распространения газет в Европе. Генетическая связь первых газет с письмами, итальянскими Avvisi и «книгами новостей». Роль голландских «курантов» в становлении английской и французской журналистики. Первые издатели европейской периодики. Деятельность Т. Ренодо (1585—1643) во «Французском вестнике». Ренодо — основатель и редактор «Газетт». Формат, периодичность, тираж, журналистский штат, способы распространения и политическая ориентация издания.  Названия первых газет и наследие пражурналистики. Способы распространения и читательская аудитория первых печатных изданий. Изменение внешнего вида газет во 2-й пол. XVII века. Причины появления первых ежедневных изданий («Лейпцигская газета» (1661); «Дейли курант» (1702) и др.). Своеобразие французских «газет в стихах». Их содержание и круг читателей. «Шутовская газета» Ж. Лорэ (1650). |
| **Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке.** |
| Причины появления первых европейских научных журналов («Журнал ученых», (1665), ActaEruditorium, (1682) и др.). Их содержание и жанровая специфика публикуемых материалов. Роль журналов в обмене научными знаниями и распространении новых философских идей. Ориентация на полемику и спор. Философско-литературный журнал П. Бейля «Новости литературной республики» (1684). Общественный резонанс и реакция на него религиозных ортодоксов во Франции. Журнал Ж. Леклерка «Всеобщая историческая библиотека» (1688). Соединение научно-популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «Галантный Меркурий» (1672). «Светскость» и «галантность» журнала. Круг читателей и авторов.  Социально-экономическое состояние в Англии накануне революции 1640-1653 годов. Влияние процесса «огораживания» на положение крестьян. Особенности Реформации в Англии. Роль религиозной идеологии в подготовке революции. Догматы пуритан и пуританская публицистика. Политические, экономические и религиозные противоречия английской революции. |
| **Политическая публицистика Европы и Северо-американских колоний 17-18 вв.** |
| Традиции просветительской журналистики в произведениях Б. Франклина. Моральный кодекс американца по произведениям Франклина. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т. Пейна «Здравый смысл».Американская концепция свободы печати. Т. Джефферсон — публицист. Т. Джефферсон о свободе печати. Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдисона в серии эссе «Федералист». Особенности просветительской идеологии во Франции. Общественная и публицистическая деятельность Вольтера. Религиозная вера и институт церкви в памфлетах Вольтера. Реакция католической церкви на антирелигиозную публицистику французских просветителей. Французские просветители о государстве и обществе. |
| **Зарождение журналистики в Германии.** |
| Своеобразие немецкого Просвещения: эстетическая и философская проблематика.  Немецкие нравоучительные журналы как форма бюргерской журналистики («Разум- ник» (1713), «Беседы живописцев» (1721), «Патриот» (1724) и др.). Их роль в распространении просветительских идей. Журналы Готшеда «Разумные порицательницы» (1725) и «Честный человек» (1727). Влияние английских образцов. Патриотическая тематика в немецких журналах. Тиражи, сфера распространения и круг читателей. Совмещение занимательности формы и образовательно-полезного содержания. Основные жанры немецкой журналистики. Берлинский журнал Ф. Николаи и М. Мендельсона «Письма о новейшей литературе» (1759). Своеобразие «Литературных писем» Лессинга. Журнал Лессинга «Гамбургская драматургия» (1767). |
| **Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов.** |
| Памфлет: происхождение и эволюция, характерные черты и функции.  Памфлетная публицистика английской буржуазной революции.  Английская концепция свободы печати.  Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике». |

|  |
| --- |
| «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.  Право и закон в памфлете Д. Лильберна «Защита прирожденного права Англии».  Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж. Уинстэнли. |
| **Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи».** |
| Движение прогрессистов и «разгребателей грязи»: социальные предпосылки и общественный резонанс. Новые методы работы журналистов-макрейкеров. Истоки и характерные черты жанра журналистского расследования (на примере публикаций Н. Блай, Я. Рииса, Л. Стеффенса). Основные тенденции развития американской печати в 1-й пол. XX века. Социальная критика в статьях Дж. Лондона. Очерковые элементы в публикациях Э. Хемингуэя. |
| **Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение.** |
| Становление гражданского радиовещания в Европе. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки. Сущность общественной (монополизированной) модели европейского радиовещания: источники финансирования. Предпосылки развития радиовещания в Великобритании. Организация труда и содержание программ Би-Би-Си (1922). Би-Би-Си и британское правительство.  Становление радиовещания во Франции. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Причины слабого развития радио. Последствия установления государственной монополии на радиовещание. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20-30-е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах. Радио как инструмент внешней политики. Причины слабого развития радио в Италии в 1920-е годы. Государственная политика в области вещания в 1930-40-е годы.  Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны. Роль передач «Сражающейся Франции» в становлении движения Сопротивления. Причины создания радиостанции «Голос Америки». Научная и экспериментальная предыстория телевидения. Первые шаги механического телевидения (диск Нипкова). Телевизионные технологии как «поле битвы» между информационными корпорациями в США. Изобретения Фарнсуорта и Зворыкина (иконоскоп). Исследования в области телевидения в Европе: эксперименты Бэрда в Англии, публичные опыты в области телевидения в Германии (1928), Италии (1930) и Франции (1932). Первое регулярное телевещание в Англии (1936).  Возобновление телевещания во Франции и США (1946). Сущность «телевизионной революции» после окончания 2-й мировой войны. Телевидение как важнейший этап омассовления журналистики. Причины неравномерного распространения телевидения среди стран мира. Экономические интересы и развитие телевидения: роль рекламы Технические средства вещания и политическая ситуация в мире. Три типа телевизионных спутников. Различия в принципах их действия, функциях и охвате территории.  Особенности структуры и организации телевизионных систем в зарубежных странах. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC) и мелкими телецентрами в США. Система общественного телевидения (PBS). Новые методы работы на кабельном телевидении (CNN) Т. Тернера. Изменения в системе телевидения США в 80-90-е годы. Общественное телевидение (BBC) и коммерческая сеть ITV в Англии. История британского телевещания. Основные жанры и функции.  Развитие механического телевидения в Германии в 1920-30-е гг. Телевещание в период нацистского правления. Первые шаги электронного телевидения. Место телевидения в общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии. Принцип территориального представительства в совете телесети ZDF. |
| **Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века.** |
| Европейские периодические издания были дифференцированы по идейно-политическим признакам, образуя несколько крупных групп:  – монархическая пресса – сохраняла сильные позиции в основном до первой мировой |

|  |
| --- |
| войны, в итоге которой многие монархические режимы сменились республиканскими; – христианско-клерикальные издания. К их числу относится, например, ватиканская газета «OsservatoreRomano» («Римский обозреватель»); – христианско-демократическая пе-чать является рупором светских партий, опирающихся на идеологические установки хри- стианской демократии – в том числе немецкие газеты «GeneralAnzeiger» («Всеобщий вест-ник»), «Bayernkurier» («Баварский курьер»), итальянская «Popolo» («Народ») и другие из-дания;  – либеральная пресса представлена изданиями, многие из которых были созданы в период апогея политического движения либералов XIX в. – например, барселонская газета «LaVanguardia» («Авангард»), основанная в 1881 г.;  – социал-демократическая печать, представленная органами партий – членов Социа- листического Интернационала;  – коммунистическая пресса, издаваемая компартиями, созданными после 1917 г. на базе левого крыла социалистических и социал-демократических партий;  – правонационалистические издания – органы прессы шовинистической или близкой к ней направленности – например, печать сторонников Де Голля во Франции до 1968 г. (газета «LeParisienLibéré» – «Освобожденный парижанин» и др.);  – фашистская и неофашистская периодика – наиболее известными образцами такого рода прессы являлась печать германского рейха в период нахождения у власти нацистов;  – печать «экологических» партии и движений.  В двадцатые-тридцатые годы XX в. оформилась большая типологическая группа жур- нальной периодики – журналы новостей. Родоначальником и ярким представителем этого типа журналов является «Time». Характерным элементом содержания современных ежене -дельных журналов новостей – как в США, так и зарубежных странах – является наличие в каждом номере «гвоздевого» специального репортажа (или статьи), посвященных одной из наиболее злободневных новостей или проблем политического, экономического или обще-ственного развития |
| **Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов.** |
| Профессиональные нормы деятельности журналиста. Особенности работы журнали-ста с позиции этических норм и общественных устоев современного мира. Намеренные и ненамеренные нарушения общественных норм со стороны журналиста. Возможные по- следствия |
| **Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Пат- риотические издания.** |
| Зарождение периодической печати в колониальных владениях. Виды колониальной прессы. Основные группы изданий:  - издания для колонизаторов подобные издания помогали выходцам из метрополий поддерживать контакты с родной для них культурой, преодолевать ностальгические на- строения. На страницах этой печати пропагандировались идеи расового превосходства европейцев. Газеты: 1722 г. в Мехико ежемесячная LaGasetadeMexicoyNoticiasdeNuevaEspana, гватемальская LaGasetaDeGoatemala (1729–31), издававшаяся в перу с 1743г. LaGasetadeLima.  - светские издания для коренного населения по мере расширения круга грамотных людей из числа представителей коренного населения формировалась потенциальная ауди-тория «туземной прессы», адресованная местным жителям и призванных воспитывать их в духе покорности иностранному господству.  - религиозная (миссионерская) пресса для коренного населения выпуск периодиче-ских изданий на местных языках с целью духовной переориентации жителей колоний на ценности христианской цивилизации, распространения представлений о «богоданности» иноземного господства, совпадали с основными целями колониальной экспансии европейских метрополий. Новый тип печати в Африке:  - печать религиозных миссий: католических, протестантских. Также в 60-е годы по- являются газеты религиозных миссий. |
| **Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацист-ской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны.** |

|  |
| --- |
| Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и положение немецкой печати. Изменение тематики и места в политической жизни. Художественная публицистика Э. Киша («Цари, попы, большевики» (1927) и др.). «Нацистская революция» начала 30-х годов и ее последствия для немецкой журналистики. Истоки доктрины одностороннего манипулирования общественным мнением. Сущность каузалистского подхода к функционированию журналистики. Деятельное участие Й. Геббельса в продвижении идей нацизма. Пропаганда, агитация и журналистика: сходства и различия. Пять методов пропаганды и их использование в публицистических жанрах (формах). Эмоциональное и интеллектуальное начало в нацистской пропаганде. Гитлер о пропаганде («Моя борьба»). Книга А. Розенберга «Миф XX века» (1934) и мировоззренческие основы пропаганды. Деятельность министерства пропаганды в 1933-45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение». Нацистская периодика. «Фелкишер беобахтер» – нацистский официоз. Организация работы газеты Ю. Штрейхера «Дер штурмер».  Непериодическая пропагандистская продукция 30-40-х годов (брошюры, листовки, плакаты и т. д.) как подмена периодической печати. Карикатуры, рисунки и другие способы визуального воздействия. Журналистика Германии в конце 1940-х годов. Политика оккупационных властей в области СМИ. |
| **Темы семинарских занятий** |
|  |
| **Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Первые европейские печатные периодические издания начала XVII века («AvisaRelationoderZeitung» И. Каролюса (Аугсбург, 1609) и др.).  2. Их внешний вид, содержание и качество печати. Переводная информация из других стран и место внутренних новостей.  3. Этапы распространения газет в Европе. Генетическая связь первых газет с письмами, итальянскими Avvisi и «книгами новостей».  4. Роль голландских «курантов» в становлении английской и французской журналистики.  5. Первые издатели европейской периодики. Деятельность Т. Ренодо (1585—1643) во «Французском вестнике». Ренодо — основатель и редактор «Газетт». Формат, периодичность, тираж, журналистский штат, способы распространения и политическая ориентация издания.  6. Названия первых газет и наследие пражурналистики. С  7. пособы распространения и читательская аудитория первых печатных изданий. Изменение внешнего вида газет во 2-й пол. XVII века.  8. Причины появления первых ежедневных изданий («Лейпцигская газета» (1661); «Дейли курант» (1702) и др.). Своеобразие французских «газет в стихах». Их содержание и круг читателей. «Шутовская газета» Ж. Лорэ (1650). |
|  |
| **Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Причины появления первых европейских научных журналов («Журнал ученых», (1665), ActaEruditorium, (1682) и др.). Их содержание и жанровая специфика публикуемых материалов.  2. Роль журналов в обмене научными знаниями и распространении новых философских идей. Ориентация на полемику и спор.  3. Философско-литературный журнал П. Бейля «Новости литературной республики» (1684). Общественный резонанс и реакция на него религиозных ортодоксов во Франции.  4. Журнал Ж. Леклерка «Всеобщая историческая библиотека» (1688). Соединение научно- популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «Галантный Меркурий» (1672). «Светскость» и «галантность» журнала. Круг читателей и авторов. |

|  |
| --- |
| 5. Социально-экономическое состояние в Англии накануне революции 1640-1653 годов. Влияние процесса «огораживания» на положение крестьян. Особенности Реформации в Англии.  6. Роль религиозной идеологии в подготовке революции. Догматы пуритан и пуританская публицистика.  7. Политические, экономические и религиозные противоречия английской революции. |
|  |
| **Политическая публицистика Европы и Северо-американских колоний 17-18 вв.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Традиции просветительской журналистики в произведениях Б. Франклина.  2. Моральный кодекс американца по произведениям Франклина.  3. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т. Пейна «Здравый смысл».  4. Американская концепция свободы печати.  5. Т. Джефферсон — публицист. Т. Джефферсон о свободе печати.  6. Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдисона в серии эссе «Федералист». |
|  |
| **Зарождение журналистики в Германии.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Своеобразие немецкого Просвещения: эстетическая и философская проблематика.  2. Немецкие нравоучительные журналы как форма бюргерской журналистики («Разумник» (1713), «Беседы живописцев» (1721), «Патриот» (1724) и др.).  3. Их роль в распространении просветительских идей. Журналы Готшеда «Разумные порицательницы» (1725) и «Честный человек» (1727).  4. Влияние английских образцов. Патриотическая тематика в немецких журналах. Тиражи, сфера распространения и круг читателей.  5. Совмещение занимательности формы и образовательно-полезного содержания. Основные жанры немецкой журналистики.  6. Берлинский журнал Ф. Николаи и М. Мендельсона «Письма о новейшей литературе» (1759).  7. Своеобразие «Литературных писем» Лессинга. Журнал Лессинга «Гамбургская драматургия» (1767). |
|  |
| **Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Памфлет: происхождение и эволюция, характерные черты и функции.  2. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции.  3. Английская концепция свободы печати.  4. Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике».  5. «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.  6. Право и закон в памфлете Д. Лильберна «Защита прирожденного права Англии».  7. Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж. Уинстэнли. |
|  |
| **Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи».** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Движение прогрессистов и «разгребателей грязи»: социальные предпосылки и общественный резонанс.  2. Новые методы работы журналистов-макрейкеров.  3. Истоки и характерные черты жанра журналистского расследования (на примере публикаций Н. Блай, Я. Рииса, Л. Стеффенса).  4. Основные тенденции развития американской печати в 1-й пол. XX века.  5. Социальная критика в статьях Дж. Лондона. |

|  |
| --- |
| 6. Очерковые элементы в публикациях Э. Хемингуэя. |
|  |
| **Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Становление гражданского радиовещания в Европе.  2. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки. Сущность общественной (монополизированной) модели европейского радиовещания: источники финансирования.  3. Предпосылки развития радиовещания в Великобритании. Организация труда и содержание программ Би-Би-Си (1922). Би-Би-Си и британское правительство.  4. Становление радиовещания во Франции.  5. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Причины слабого развития радио. Последствия установления государственной монополии на радиовещание.  6. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20-30-е гг.  7. Радио как средство пропаганды при нацистах. Радио как инструмент внешней политики.  8. Причины слабого развития радио в Италии в 1920-е годы. Государственная политика в области вещания в 1930-40-е годы.  9. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны. Роль передач «Сражающейся Франции» в становлении движения Сопротивления. Причины создания радиостанции «Голос Америки».  10. Научная и экспериментальная предыстория телевидения. Первые шаги механического телевидения (диск Нипкова). Телевизионные технологии как «поле битвы» между информационными корпорациями в США.  11. Изобретения Фарнсуорта и Зворыкина (иконоскоп). Исследования в области телевидения в Европе: эксперименты Бэрда в Англии, публичные опыты в области телевидения в Германии (1928), Италии (1930) и Франции (1932). Первое регулярное телевещание в Англии (1936).  12. Возобновление телевещания во Франции и США (1946). Сущность «телевизионной революции» после окончания 2-й мировой войны. Телевидение как важнейший этап омассовления журналистики.  13. Причины неравномерного распространения телевидения среди стран мира. Экономические интересы и развитие телевидения: роль рекламы Технические средства вещания и политическая ситуация в мире.  14. Три типа телевизионных спутников. Различия в принципах их действия, функциях и охвате территории.  15. Особенности структуры и организации телевизионных систем в зарубежных странах. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова.  16. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC) и мелкими телецентрами в США. Система общественного телевидения (PBS). Новые методы работы на кабельном телевидении (CNN) Т. Тернера. Изменения в системе телевидения США в 80-90-е годы. Общественное телевидение (BBC) и коммерческая сеть ITV в Англии. История британского телевещания. Основные жанры и функции.  17. Развитие механического телевидения в Германии в 1920-30-е гг. Телевещание в период нацистского правления. Первые шаги электронного телевидения.  18. Место телевидения в общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии. Принцип территориального представительства в совете телесети ZDF. |
|  |
| **Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Европейские периодические издания были дифференцированы по идейно- политическим признакам, образуя несколько крупных групп:  – монархическая пресса – сохраняла сильные позиции в основном до первой мировой |

|  |
| --- |
| войны, в итоге которой многие монархические режимы сменились республиканскими; – христианско-клерикальные издания. К их числу относится, например, ватиканская газета «OsservatoreRomano» («Римский обозреватель»); – христианско-демократическая печать является рупором светских партий, опирающихся на идеологические установки христианской демократии – в том числе немецкие газеты «GeneralAnzeiger» («Всеобщий вестник»), «Bayernkurier» («Баварский курьер»), итальянская «Popolo» («Народ») и другие издания;  – либеральная пресса представлена изданиями, многие из которых были созданы в период апогея политического движения либералов XIX в. – например, барселонская газета «LaVanguardia» («Авангард»), основанная в 1881 г.;  – социал-демократическая печать, представленная органами партий – членов Социалистического Интернационала;  – коммунистическая пресса, издаваемая компартиями, созданными после 1917 г. на базе левого крыла социалистических и социал-демократических партий;  – правонационалистические издания – органы прессы шовинистической или близкой к ней направленности – например, печать сторонников Де Голля во Франции до 1968 г. (газета «LeParisienLibéré» – «Освобожденный парижанин» и др.);  – фашистская и неофашистская периодика – наиболее известными образцами такого рода прессы являлась печать германского рейха в период нахождения у власти нацистов;  – печать «экологических» партии и движений.  2. В двадцатые-тридцатые годы XX в. оформилась большая типологическая группа журнальной периодики – журналы новостей. Родоначальником и ярким представителем этого типа журналов является «Time».  3. Характерным элементом содержания современных еженедельных журналов новостей – как в США, так и зарубежных странах – является наличие в каждом номере «гвоздевого» специального репортажа (или статьи), посвященных одной из наиболее злободневных новостей или проблем политического, экономического или общественного развития |
|  |
| **Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Профессиональные нормы деятельности журналиста.  2. Особенности работы журналиста с позиции этических норм и общественных устоев современного мира.  3. Намеренные и ненамеренные нарушения общественных норм со стороны журналиста. |
|  |
| **Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Патриотические издания.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Зарождение периодической печати в колониальных владениях.  2. Виды колониальной прессы. Основные группы изданий:  - издания для колонизаторов подобные издания помогали выходцам из метрополий поддерживать контакты с родной для них культурой, преодолевать ностальгические настроения. На страницах этой печати пропагандировались идеи расового превосходства европейцев. Газеты: 1722 г. в Мехико ежемесячная LaGasetadeMexicoyNoticiasdeNuevaEspana, гватемальская LaGasetaDeGoatemala (1729-31), издававшаяся в перу с 1743г. LaGasetadeLima.  - светские издания для коренного населения по мере расширения круга грамотных людей из числа представителей коренного населения формировалась потенциальная аудитория «туземной прессы», адресованная местным жителям и призванных воспитывать их в духе покорности иностранному господству.  - религиозная (миссионерская) пресса для коренного населения выпуск периодических изданий на местных языках с целью духовной переориентации жителей колоний на ценности христианской цивилизации, распространения представлений о «богоданности» иноземного господства, совпадали с основными целями колониальной экспансии европейских метрополий. Новый тип печати в Африке: |

|  |  |
| --- | --- |
| - печать религиозных миссий: католических, протестантских. Также в 60-е годы появляются газеты религиозных миссий. | |
|  |  |
| **Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацистской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны.** | |
|  |  |
| 1. Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и положение немецкой печати. Изменение тематики и места в политической жизни.  2. Художественная публицистика Э. Киша («Цари, попы, большевики» (1927) и др.). «Нацистская революция» начала 30-х годов и ее последствия для немецкой журналистики.  3. Истоки доктрины одностороннего манипулирования общественным мнением. Сущность каузалистского подхода к функционированию журналистики. Деятельное участие Й. Геббельса в продвижении идей нацизма.  4. Пропаганда, агитация и журналистика: сходства и различия. Пять методов пропаганды и их использование в публицистических жанрах (формах). Эмоциональное и интеллектуальное начало в нацистской пропаганде. Гитлер о пропаганде («Моя борьба»).  5. Книга А. Розенберга «Миф XX века» (1934) и мировоззренческие основы пропаганды. Деятельность министерства пропаганды в 1933-45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение». Нацистская периодика. «Фелкишер беобахтер» — нацистский официоз. Организация работы газеты Ю. Штрейхера «Дер штурмер».  6. Непериодическая пропагандистская продукция 30-40-х годов (брошюры, листовки, плакаты и т. д.) как подмена периодической печати. Карикатуры, рисунки и другие способы визуального воздействия.  7. Журналистика Германии в конце 1940-х годов. Политика оккупационных властей в области СМИ. | |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** | |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История зарубежной журналистики» / Маленьких А.Н.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2020.  2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.  3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.  4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. | |
|  |  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  **Основная:** | |
| 1.Историязарубежнойжурналистики/БыковА.Ю.,ГеоргиеваЕ.С.,МихайловС.А..-2-еизд.-Москва:Юрайт,2019.-374с.-ISBN:978-5-534-11507-9.-URL:<https://urait.ru/bcode/445439> | |
| 2.ИсториязарубежнойжурналистикиXIXвека/ТрыковВ.П..-Москва:Юрайт,2019.-200с.-ISBN:978-5-534-08856-4.-URL:<https://urait.ru/bcode/433883> | |
|  | *Дополнительная:* |
| 1.Историязарубежнойжурналистики(конецXIX–началоХХIвв.)/Анпилогова | |
|

|  |
| --- |
| Л.В..-Оренбург:Оренбургскийгосударственныйуниверситет,ЭБСАСВ,2014.-116с.-ISBN:2227-8397.-URL:<http://www.iprbookshop.ru/51521.html> |
| 2.ИсториязарубежнойлитературыХХвека/ПогребнаяЯ.В..-Ставрополь:Северо-Кавказскийфедеральныйуниверситет,2014.-102с.-ISBN:2227-8397.-URL:<http://www.iprbookshop.ru/62940.html> |
| **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины** |
| 1. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>  2. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>  3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>  4. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru>  5. Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com>  6. Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)  7. Журналы Кембриджского университета Режим доступа: <http://journals.cambridge.org>  8. Журналы Оксфордского университета Режим доступа: <http://www.oxfordjoumals.org>  9. Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>  10. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>  11. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>  12. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>  13. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: <http://ru.spinform.ru>  Каждый обучающийся Омской гуманитарной академии в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечает техническим требованиям организации как на территории организации, так и вне ее.  Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет». |
| **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** |
| К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умений самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса. Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Целесообразно посвящать до 20 минут изучению конспекта лекции в тот же день после лекции и за день перед лекцией. Теоретический материал изучать в течение недели до 2 часов, а готовиться к практическому занятию по дисциплине до 1.5 часов. |

|  |
| --- |
| Для понимания материала учебной дисциплины и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:  ⦁ после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры;  ⦁ при подготовке к лекции следующего дня нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции;  ⦁ в течение недели выбрать время для работы с литературой по учебной дисциплине в библиотеке и для решения задач;  ⦁ при подготовке к практическим /семинарским/лабораторным занятиям повторить основные понятия и формулы по теме домашнего задания, изучить примеры;  ⦁ решая упражнение или задачу, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать; наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.  Рекомендуется использовать методические указания и материалы по учебной дисциплине, текст лекций, а также электронные пособия.  Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекций изучаются научная литература по данной учебной дисциплине. Полезно использовать несколько учебников, однако легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл. При изучении теоретического материала всегда полезно выписывать формулы и графики.  При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. При решении задачи «по образцу» рассмотренного на аудиторном занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.  При подготовке к промежуточной аттестации необходимо освоить теоретические положения данной дисциплины, разобрать определения всех понятий и постановки моделей, описывающих процессы, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по учебной дисциплине. |
| **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем** |
| Перечень программного обеспечения  • MicrosoftWindows 10 Professional  • Microsoft Windows XP Professional SP3  • Microsoft Office Professional 2007 Russian  • Cвободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice 6.0.3.2 Stable  • Антивирус Касперского  • Cистема управления курсами LMS Русский Moodle 3KL  Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: |
| • Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/edu/student/study/> |
| • Справочная правовая система «Гарант» <http://edu.garant.ru/omga/> |

|  |
| --- |
| • Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> |
| • Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего  образования <http://fgosvo.ru> |
| • Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» |
| • Сайт "Права человека в Российской Федерации" <http://www.ict.edu.ru> |
| • Сайт Президента РФ <http://www.president.kremlin.ru> |
| • Сайт Правительства РФ [www.government.ru](http://www.government.ru) |
| • Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru) |
| **Электронная информационно-образовательная среда** |
| Электронная информационно-образовательная среда Академии, работающая на платформе LMSMoodle, обеспечивает:  • доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем ( ЭБС IPRBooks, ЭБС Юрайт ) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;  • фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;  • проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;  • формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;  • взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».  При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:  • сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;  • обработка текстовой, графической и эмпирической информации;  • подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;  • самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;  • использование электронной почты преподавателями и обучающимися для рассылки информации, переписки и обсуждения учебных вопросов.  • компьютерное тестирование;  • демонстрация мультимедийных материалов. |
|  |
| **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине** |
| Для осуществления образовательного процесса Академия располагает материально- технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины.  Специальные помещения представляют собой учебные аудитории учебных корпусов, расположенных по адресу г. Омск, ул. 4 Челюскинцев, 2а, г. Омск, ул. 2 Производственная, д. 41/1  1. Для проведения лекционных занятий: учебные аудитории, материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; кафедра, ноутбуки; операционная система MicrosoftWindowsXP, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase; 1С:Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2, Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, система контент |

|  |
| --- |
| фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; актовый зал, материально-техническое оснащение которого составляют: Кресла, Кафедра, стол, микше, микрофон, аудио-видео усилитель, ноутбук, Операционная система MicrosoftWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007;  2. Для проведения практических/семинарских занятий: учебные аудитории, лингофонный кабинет материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; наглядные материалы; кафедра, ноутбуки; операционная система MicrosoftWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase; 1С: Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2; Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; электронно- библиотечные системы «IPRbooks» и «ЭБС ЮРАЙТ».  3. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории материально-техническое оснащение которых составляют: столы компьютерные, стол преподавательский, стулья, учебно-наглядные пособия: наглядно-дидактические материалы, доска пластиковая, видеокамера, компьютер (8 шт.), Линко V8.2, Операционная система MicrosoftWindowsXP, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase, Линко V8.2, 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.](http://www.biblio-online.)ru  4. Для самостоятельной работы: аудитории для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, библиотека, читальный зал, материально-техническое оснащение которых составляют: столы, специализированные стулья, столы компьютерные, компьютеры, стенды информационные, комплект наглядных материалов для стендов. Операционная система MicrosoftWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase, Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». |